

BAUMARKT

The logo for Globus Baumarkt, featuring the word "GLOBUS" in orange capital letters above a green stylized globe icon with latitude and longitude lines. The word "BAUMARKT" is written in large, bold, orange capital letters below the globe.

Immer eine Idee besser

Die Globus Baumärkte



“

Liebe Leserin, lieber Leser,
über 40 Jahre erfolgreich im
Geschäft – die Zahlen und Fakten
unseres Unternehmens sprechen für
sich. Auch die Zukunft werden
wir gemeinsam mit unseren
Mitarbeitern im Sinne unserer
Kunden nachhaltig gestalten.



Timo Huwer

”



Timo Huwer
Sprecher der
Geschäftsführung

Pia Frey
Geschäftsführerin

Gerald Neumayr
Geschäftsführer

Die Globus Baumärkte auf einen Blick



Hauptsitz in
Völklingen, Saarland:
unsere „Koordination“

 **90**

Insgesamt
Globus Baumärkte,
davon 88 in Deutschland
und 2 in Luxembourg

 **2.000.000.000,-**

Zwei Milliarden Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2023/24

Rund **9.000**
Mitarbeiter



Gehört zur Globus-Gruppe, ein
Familienunternehmen
im Einzelhandel

Eine saarländische Erfolgsgeschichte

Die Entwicklung der Globus Baumärkte ist eine über 40-jährige Erfolgsgeschichte, an der ALLE Mitarbeiter bis heute mitgeschrieben haben. Vom ursprünglich regionalen „Startup“ entwickelte sich das Unternehmen zu einer nationalen Marke und gehört zu den beliebtesten und führenden Baumärkten Deutschlands.



1982

Alles beginnt, als Erich Huwer, gelernter Eisenwarenhändler, in die Globus Handelshof Gruppe in St. Wendel eintritt und die Vision hat, den Bereich Heimwerken zu einer eigenen Baumarktsparte auszubauen. So entsteht der erste Globus Baumarkt am Standort Gensingen mit 3.200 qm in

Angliederung an das Globus SB-Warenhaus. Als Einkäufer und Baumarktkoordinator startet Erich Huwer mit dem aktiven Aufbau der Globus Baumarktschiene. Er führt das Unternehmen bis zu seinem Ruhestand Ende 2019.

1987

Die „Globus Baumarkt Holding GmbH & Co. KG“ wird gegründet.

1986

Der erste „alleinstehende“ und größte Baumarkt Deutschlands eröffnet am Standort Zweibrücken mit über 10.000 qm Verkaufsfläche.

GLOBUS BAUMARKT

The image shows the exterior of a Globus Baumarkt store. The building has a prominent orange and green facade. A large sign above the entrance reads "GLOBUS BAUMARKT" in orange and green letters. The sign features a globe icon. In front of the store, there is a parking lot with several cars parked. The sky is clear and blue.

1988

Nach erfolgreichem Start folgt ein schnelles stetiges Wachstum. Der erste eigenständige Globus Baumarkt eröffnet in Regensburg. Der Aufbau der Baumarktschiene nimmt seinen Lauf.

2003

Es folgt die Umbenennung der „Globus Baumarkt Holding GmbH & Co. KG“ in die „Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG“.

1990

Mit der Markteröffnung in Ilmenau beginnt kurz nach dem Mauerfall die Expansion nach Ost-Deutschland. 51 Märkte folgen bis 2007.

2007

Das Unternehmen übernimmt 33 heta Profi Zentren – ein großer Coup, der Globus Baumarkt im nationalen Umsatzranking weit nach vorne bringt.

2014

Mit dem Kauf von 11 ehemaligen Max Bahr und Praktiker Baumärkten gelingt es den Globus Fachmärkten, ihr Vertriebsgebiet auf ganz Deutschland auszuweiten.



2020

Timo Huwer wird Sprecher der Geschäftsführung der Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG.

2017

Gründung der eigenen Gesellschaft „Guangzhou Globus Baumarkt Business Service Co., Ltd“ in China.

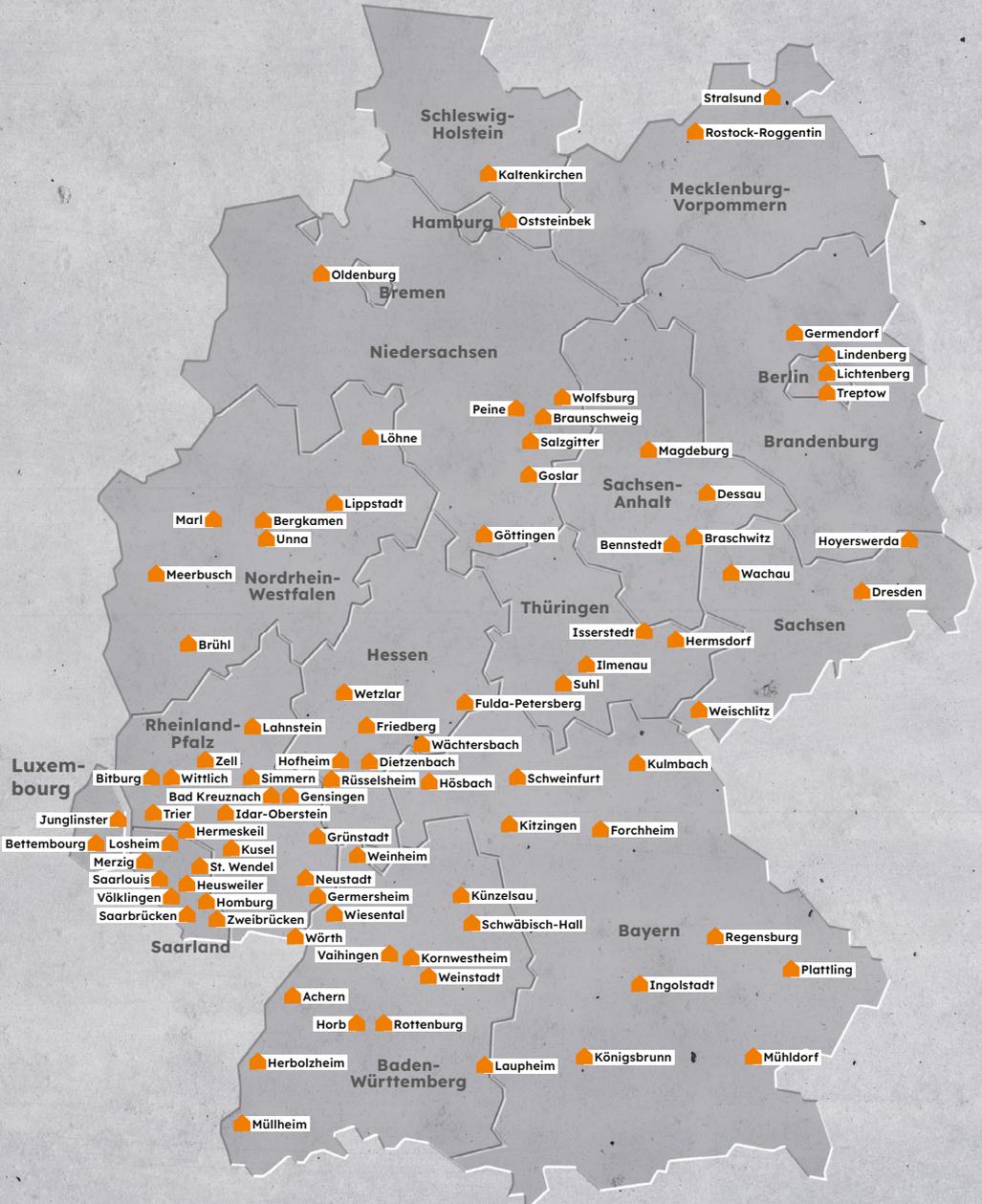
2022

Globus Baumarkt feiert sein 40. Jubiläum.



Seit mehr als 40 Jahren für Sie vor Ort

Unsere Standorte



Die strategische Haltung von Globus Baumarkt

Unsere Ziele sind die höchste Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie das größte Wachstum in relevanten Sortimenten und Zielgruppen in der Branche. Dafür geben wir leidenschaftlich mehr als 100 %.



Unsere Strategie

„Immer eine Idee besser“ steht auch für...

- unsere **Strategie**, um neue Kunden zu begeistern und sich von der Konkurrenz abzuheben.
- unsere **innere Haltung**, sich im starken Wettbewerbsumfeld nicht auszuruhen, auch nicht auf vergangenem Erfolg.
- unseren **Ansporn**, den Kunden in wichtigen Wachstumsfeldern einen Grund zu geben, sich für Globus Baumarkt zu entscheiden. Wir finden einen besseren Weg. Aber nicht um jeden Preis, sondern mit Sinn und Verstand und nur, wenn unser Kunde auch etwas davon hat.

Auf uns kann man bauen

Wir verstehen uns nicht als Verkäufer, sondern als **ehrlicher, fairer und verlässlicher Partner** unserer Kunden und unterstützen private Heimwerker wie professionelle Handwerker mit **Leidenschaft und Kompetenz** bei der Realisierung ihrer Vorhaben.

Unsere führenden Garantien und **Kundengrundsätze** setzen wir immer um. So gewinnen wir das Vertrauen unserer Kunden und bauen dauerhafte **Stammkunden-Beziehungen** auf.

Dabei steht der Kunde immer im Mittelpunkt unseres täglichen Handelns.



Waren und Preise wie maßgefertigt

Auch bei unserer Sortiments- und Preisgestaltung ist der Kunde unser Maß der Dinge. Wir möchten, dass unsere Kunden unseren Baumarkt mit der Gewissheit verlassen, für ihr Projekt genau die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

Unser hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, attraktive Angebote, Stammkunden-Vorteile sowie unsere Bestpreis-Garantie stellen sicher, dass unsere Kunden stets den **richtigen Preis** erhalten.

Erleben anstatt einkaufen

Durch Innovationen und kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse schaffen wir ein **einladendes, inspirierendes und unkompliziertes Einkaufserlebnis** für unsere Kunden über alle Kanäle hinweg.

Egal ob im Online-Shop, in der App, auf dem Marktplatz oder stationär – unsere Kunden erreichen uns jederzeit **über alle Kanäle** und erhalten auf dem für sie schnellsten und einfachsten Weg den besten Service und die gewünschte Ware.

Für optimale **Orientierung** im Markt sorgen unser Kundenleit- und -informationssystem und die übersichtliche Warenpräsentation, während wir auch fortlaufend an der intuitiven Bedienbarkeit und Funktionalität unserer Online-Kanäle arbeiten.



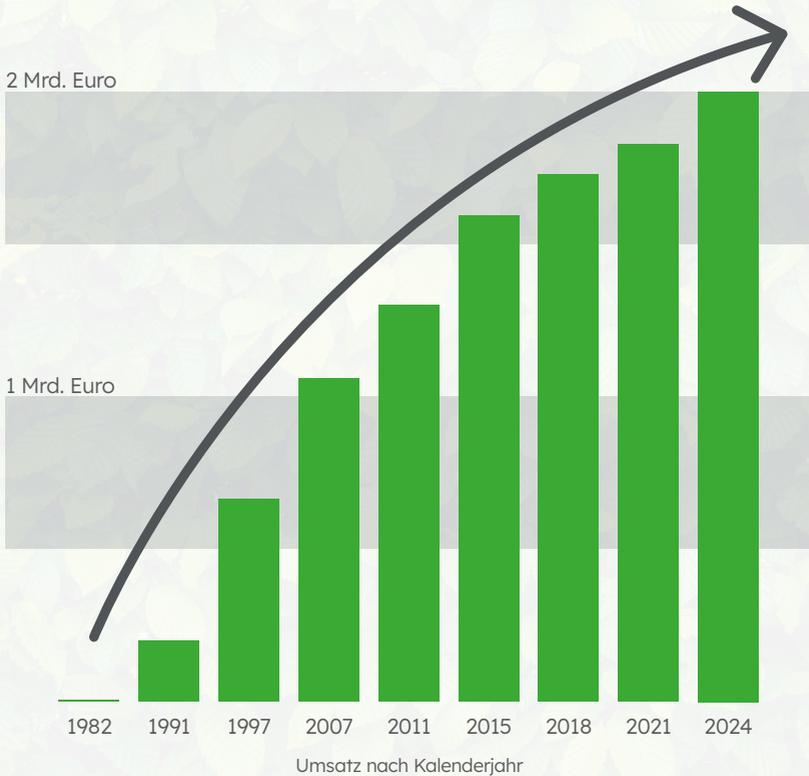
**Weitere
Informationen
zu unserer Marke:**

www.globus-baumarkt-marke.de

UMSATZENTWICKLUNG

Wachstum ganz natürlich

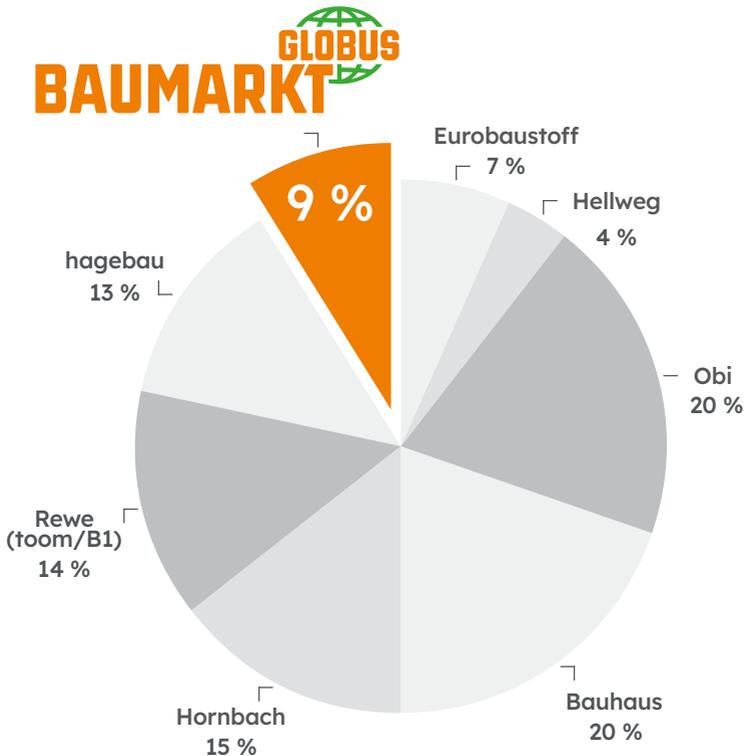
Seit mehr als 40 Jahren verzeichnen wir eine stabile und stetige Entwicklung.



MARKTANTEILE IN DEUTSCHLAND

Ein gutes Stück vom Kuchen Die 8 größten Baumarkt- unternehmen Deutschlands

Durch strategische Übernahmen und eigenes Wachstum hat Globus Baumarkt seine Marktanteile auf inzwischen neun Prozent ausgebaut.



Stand: 2023

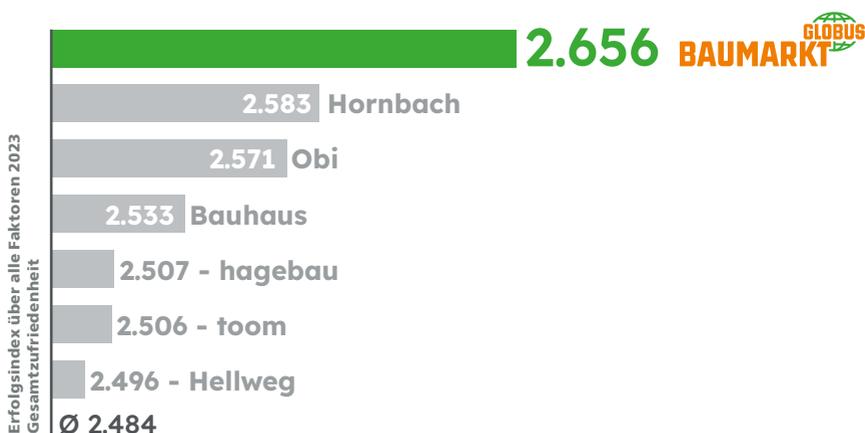
Die Nummer 1 bei unseren Kunden

Die Kundenzufriedenheit wird bei uns großgeschrieben und steht seit jeher an erster Stelle. Dies bestätigen uns seit Jahren namhafte Verbraucherumfragen.



1. Platz in den diy-Studien

In der aktuellsten Baumarktstudie sind wir 2023 zum 13. Mal in Folge zum kundenfreundlichsten Baumarktunternehmen Deutschlands gewählt worden.¹



Auch in der jüngsten Gartenmarktstudie belegen wir 2023 den 1. Platz.²



1: Konzept & Markt GmbH und Anxo Management Consulting GmbH in Kooperation mit dem diy-Fachmagazin der Dähne Verlags GmbH, Studie „Bau- und Heimwerkermärkte 2023“, April 2023

2: Konzept & Markt GmbH und Anxo Management Consulting GmbH in Kooperation mit dem diy-Fachmagazin der Dähne Verlags GmbH, Studie „Gartenmärkte 2023“, Mai 2023

Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden zufrieden sind

Mit unserer Unternehmensphilosophie, die den Kunden in den Mittelpunkt allen Handelns stellt, haben wir großen Erfolg.

Vor jeder Entscheidung stellen wir uns die Frage:
„Was haben unsere Kunden davon?“

Von der Verpackungsgestaltung über die Warenpräsentation bis zur Orientierung im Markt arbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden an Lösungen.

Dabei setzen wir auch moderne Methoden und Techniken ein, wie beispielsweise Eye-Tracking zur digitalen Blickaufzeichnung oder die Online-Marktforschung.





Durch regelmäßige Testkäufe und Kundenbefragungen überprüfen wir, ob unsere Kundengrundsätze gelebt und die Kunden bestens bedient werden.

Wir haben die zufriedensten Mitarbeiter

Die Zufriedenheit aller Mitarbeiter hat für uns höchste Priorität. Daher investieren wir jedes Jahr viel Zeit, Geld und Engagement in die Personalentwicklung.

Ein Traumergebnis in der Handelsbranche

Dass wir die zufriedensten Mitarbeiter haben, zeigt unser Top-Score auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu. Mit durchschnittlich 4,3 Punkten ist dieser Wert höher als der Durchschnitt der Branche Handel mit 3,4 Punkten.



kununu ^{AG}

Quelle: www.kununu.com/de/globusbaumarkt

Wir sind erneut als Top Arbeitgeber ausgezeichnet

Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu hat Globus Baumarkt zum vierteln Mal in Folge zur „Top Company“ gekürt.



Quelle: www.kununu.com/de/beste-arbeitgeber/handel



Unsere Mitarbeiter-Benefits



**6 Wochen
Urlaub**



Festanstellung



**Mitarbeiter-
rabatt**



**Sonder-
zahlungen**



**Gesundheits-
Management**



Bike-Leasing



Firmenfeste



**Vielfältiger
Tätigkeitsbereich**



Altersvorsorge



**Mitarbeiter-
beteiligung**



**Minutengenaue
Zeiterfassung**



**und vieles
mehr**

Wir sind bundesweit mit dem Zertifikat
„audit berufundfamilie“ ausgezeichnet.



Zertifikat seit 2022
audit berufundfamilie



Wir leben Qualität

Sicherheit, Gebrauchstauglichkeit und Umweltschutz sind dabei die wichtigsten Prüfparameter.

Wir achten auf höchste Qualitätsstandards

Durch Prüfungen im eigenen Labor unserer Abteilung Qualitätsmanagement wird eine hohe Qualität gewährleistet, insbesondere bei unseren Eigenmarken.



Guangzhou Globus Baumarkt Business Service Co., Ltd

Zusätzlich kümmern sich in unserer eigenen Gesellschaft in China rund 30 Mitarbeiter um die Qualität und Logistik der Importware.

Viel mehr als nur ein Baumarkt

In unseren Märkten finden Kunden neben fachkundigen und hilfsbereiten Mitarbeitern sowie einem großen Sortiment aus über 60.000 Artikeln eine Vielzahl an besonderen Serviceleistungen.



Click & Collect
in 1 Stunde



Eigene Kfz-Meister-
werkstätten



Gasflaschen-
automaten



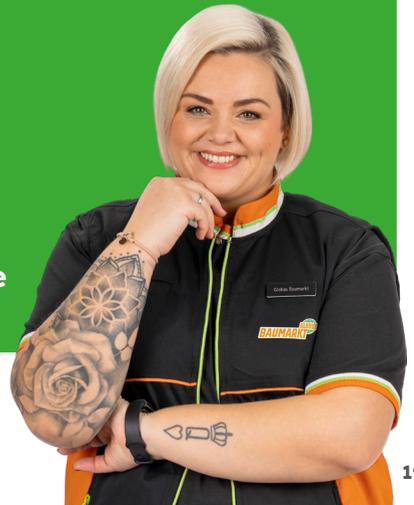
Maschinen-
vermietung



Fahrräder
und Zubehör



Eigene
Gastronomie



Wir handeln Richtung Zukunft

Wir haben uns zu einem multimedialen Unternehmen entwickelt.
Uns ist es wichtig, unsere Kunden auf allen Kanälen abzuholen.



Digitalisierung für Kunden und Prozesse

Ziel ist es, den Kunden bestmöglich zu beraten und das Einkaufserlebnis in unseren Märkten zu verbessern. Der Fokus liegt außerdem darauf, die Effizienz der Prozesse, Strukturen und Kommunikation zu steigern und die alltägliche Arbeit unserer Mitarbeiter zu erleichtern.

Online-Shop

aktuelle Werbung, Click & Collect sowie viele Informationen



Verzahnung online und stationär

Integration sämtlicher Bestell-, Abhol- und Lieferprozesse



Digitale Preisschilder

zu jeder Zeit den richtigen Preis am Regal

4,99 €

Mobile Datenerfassung

Artikelbestellung, Wareneingangsprüfung, Bestandsverwaltung und vieles mehr



Schnell-Kassen

Ware schnell, einfach und eigenständig scannen und bezahlen



Automatisierungen im Kundenservice

Einsatz von verschiedenen Support-Systemen wie das Ticket-System oder eine Hotline-Software



STARKE MARKEN

Der Beweis für Qualität und Einsatz: unsere Eigenmarken

Die Eigenmarke **TrendLine** findet man in allen Warenbereichen und sie steht für eine überzeugende Qualität zum günstigen Preis.



**ÜBERZEUGENDE QUALITÄT
ZUM GÜNSTIGEN PREIS**

PRIMASTER steht für Markenqualität,
die stets günstiger ist als die entsprechenden
Artikel der Markenhersteller.

Das Sortiment umfasst viele Produktgruppen –
von Elektrowerkzeugen über Grills bis hin
zu Farben und Lacken.



Universale
Torrfrei

Terreau universel sans tourter
4



PRIMASTER.

**MARKENQUALITÄT
ZUM BESTEN PREIS**

Mit **PRIMASTER PRO**
bieten wir unseren Kunden
ein smartes Akku-Wechsel-
system in Profi-Qualität.



PRIMASTER.
PRO

NACHHALTIGKEIT

Geprüftes Engagement und gelebte Verantwortung

Der Umweltschutz und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sind uns wichtige Anliegen. Entsprechende Maßnahmen werden im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie umgesetzt.

Engagiert im Umweltschutz:

nachhaltige Bauweise

Regenwasser-
nutzung

energiesparende
Gebäudetechnik

Entsorgungs-
stellen

Tankstelle für
Elektro-Autos

Photovoltaik-
anlagen



NACHHALTIGKEIT

Ausgezeichnet wie kein anderer

Wir sind das einzige Handelsunternehmen
in Deutschland mit allen folgenden
Zertifizierungen und entsprechenden
Managementsystemen:

**Arbeits- und
Gesundheitsschutz**
(DIN ISO 45001:2018)

Umwelt
(DIN EN ISO 14001:2015)

Energie
(DIN EN ISO 50001:2018)

Die Zertifizierungen werden jährlich erneuert.



Zertifikate in Deutschland



Zertifikate in Luxemburg

Unser Ziel sind kurze Wege für unsere Kunden

Wir expandieren und suchen weitere Standorte.

Grundstücke und Bestandsimmobilien:

- mind. 30.000 qm Grundstücksfläche
- mind. 10.000 qm Verkaufsfläche, im Bestand ggf. auch kleiner
- mit einer sehr guten Verkehrsanbindung, unmittelbar an einer Autobahn bzw. Autobahnzubringer bzw. an hoch frequentierten Hauptverkehrsstraßen

Betriebsübernahmen:

Wir suchen Baumärkte, Baustoffhandel, Holzhandel, Großgärtnereien, Bauhöfe, Logistikbetriebe – auch mit Übernahme der Mitarbeiter oder des vorhandenen Warenbestands

Wir bieten:

- eine vertrauensvolle Zusammenarbeit
- schnelle Entscheidungen
- eine sehr starke Bonität
- ein zukunftsfähiges Geschäftskonzept
- Kauf, Erbpacht oder langfristiger Mietvertrag

Angebote und Anfragen an

expansion@globus-fachmaerkte.de



**Unser Wunsch ist der direkte Austausch.
Sprechen Sie uns an.**



Pressestelle

presse@globus-baumarkt.de

Website

www.globus-baumarkt.de

Social Media



Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG

Koordination Völklingen
Zechenstraße 8, 66333 Völklingen
Tel.: +49 6898 515 - 0

Besuchen Sie uns online:
24 Stunden am Tag,
7 Tage in der Woche

www.globus-baumarkt.de

