



PLAYBOOK 2022



I LOVE GOSLAR

Wir sind die öffentlichen Wohnzimmer in Goslar.

Mit unseren zentralen Betrieben der Gastro Urban GmbH sind wir die öffentlichen Wohn- und Schlafzimmer in Goslar und machen unsere Stadt schöner und lebendiger. Wir Gastgebenden sind das Herz, das unsere öffentlichen Wohn- und Schlafzimmer mit Liebe füllt und damit unsere Gäste berührt. Dies gibt unser Aufgabe einen Sinn, der über das Servieren von Speisen und Getränken hinausgeht. Darum haben wir den leuchtenden 12m-langen Schriftzug „I Love Goslar“ gestaltet, mit dem wir für Wertschätzung für unsere Rolle werben.

Unserem wunderbaren Team Gastro Urban haben wir die Internetseite www.ilovegoslar.de gewidmet.



BRANDNEU GIBT ES FÜR EUCH UNSERE
I LOVE GOSLAR MANDELN

175G IM GESCHENKGLAS
FÜR NUR **4,90 €**

I LOVE GOSLAR MANDELN

175 g

SCHIEFER & WILDFANG TIM'S mycoffee



www.ilovegoslar.de



VISION & MISSION

UNSERE VISION: „FREUDE AM TUN“

Gutes Geld zu verdienen und dabei Wertschätzung, Weiterentwicklung, Mitnahme, Lebensqualität und Sicherheit zu spüren, sind die Voraussetzungen dafür, um an einer Tätigkeit Freude zu empfinden. Mit dieser Vision drücken wir dem Gastgewerbe unseren Stempel auf, dass es nur so spritzt. Aus dieser starken Energie besteht unser wunderbares Team Gastro Urban.

UNSERE MISSION: „WIR BEGEISTERN ZU BEGEISTERN“

Begeisterung ist ein großartiger Antrieb, der unsere Rolle als Gastgeber/in spannend und erfüllend macht. Grundlage ist die Idee, uns fachlich, sozial und methodisch weiterzuentwickeln, um uns immer an dem Attribut Begeisterung messen und orientieren zu können. Mit diesem Anspruch gelingt es, dass unsere Vision Wirklichkeit ist.



TIM'S

EUER WOHNZIMMER IN DER BREITEN STRASSE

Liebevoll bezeichnen wir das Tim's auch als größte Currywurstbude im Landkreis, was dem unerhört hohen Anteil an Currywürsten von ca. 1.600 Stück / Monat geschuldet ist.

Das Tim's ist am 14. Februar 2004 als Tim's 5 Tageszeiten erstmals eröffnet worden und hat sich nach einem Standortwechsel innerhalb der KaiserPassage im April 2008 zur erfolgreichen Ganztagesgastronomie entwickelt. Aufgrund von Angebot, Öffnungszeiten und der Betriebsgröße hat sich das Tim's die Stellung als gastronomischer Nahversorger erarbeitet. Konzeptionell werden alle Bedürfnisse zu jeder Tageszeit abgedeckt, wobei es keinen Hinweis auf eine besondere Zielgruppe zu entdecken gibt. Diese Breitentauglichkeit sorgt dafür, dass sich der Schüler neben der Rentnerin wie selbstverständlich wohl fühlt.

Die Namensgebung Tim's rührt übrigens von den Eltern des Geschäftsführers der Gastro Urban GmbH, Alexander Scharf, der als Kind seinen Vornamen Alexander ganz fürchterlich fand und dieses seinen Eltern mehrfach und auch recht quengelig mitgeteilt hatte. Diese nannten ihn darum kurzerhand Tim, was sich in seiner Heimat nördlich der Elbe bis heute so etabliert hat.

TIM'S



www.tims-erleben.de



SCHIEFER

EUER WOHNZIMMER DIREKT AM MARKTPLATZ

Das Schiefer ist die Lifestyle Gastronomie in der Gastro Urban Familie. Zu unserem Restaurant gehören noch 10 coole Maisonette Suiten, unsere nagelneuen Apartments und zwei wunderschöne Veranstaltungsräume mit Blick auf den Marktplatz.

Unsere wahre Liebe gilt neben unseren hausgemachten Pizzen unseren Steaks! Diese Liebe beginnt beim Einkauf und endet bei der Zubereitung. Wir wissen, wo unser Fleisch herkommt und können darum für faire Haltungsbedingungen und konstante Qualität garantieren.

Legendär ist der hauseigene Weihnachtsmarkt im Innenhof mit den am Freitag- und Samstagabend stattfindenden Après Ski Partys.

Die Verwaltung und das Personalbüro der Gastro Urban GmbH befinden sich hinter der Rezeption des Schiefer.



A photograph of a restaurant interior. In the foreground, a black plate holds a seared salmon fillet garnished with fresh herbs, served with a side of green vegetables. A glass of white wine is visible to the right. The background shows wooden chairs and tables, creating a warm, rustic atmosphere.

SCHIEFER

www.schiefer-erleben.de



WILDFANG

EUER WOHNZIMMER AM JAKOBKIRCHHOF

Das Wildfang wurde im August 2017 eröffnet. Mit diesem Betrieb beziehen wir einen Standort in der Fußgängerzone. Aufgrund dieser Lage wurde das Konzept des Wildfang als eine Adaption eines König Pilsener Bierhauses entwickelt. Wirtshäuser befanden sich traditionell immer im Ortskern und boten sich als Treffpunkt und zentraler Anlaufpunkt der Bevölkerung an.

Im Charakter der Betriebe der Gastro Urban GmbH ist auch das Wildfang eine moderne Gastronomie, welche sein Angebot in erster Linie an die Einheimischen richtet. Passend zur Namensgebung und dem aktuellen Zeitgeist wurde bei der Planung des Wildfang sehr viel Wert auf die Verwendung echter, natürlicher und warmer Materialien gelegt. Hierdurch wird vorrangig ein Statement an den Gast transportiert, indem eine ehrliche und natürliche Speiseauswahl transportiert wird. Ähnlich wie bei dem Tim's werden alle Tageszeiten bedient und ein entsprechendes Angebot vorgehalten. Im Bereich Food wird neben den Klassikern wie Salat, Flammkuchen und Ofenkartoffeln, hausgemachten Frikadellen sowie der Wildbratwurst zu neuem Kultstatus verholfen.

Alleinstellungsmerkmal ist die hohe Bierkompetenz und Auswahl, die der engen Zusammenarbeit mit der Bitburger Braugruppe zu verdanken ist.

WILDFANG



www.wildfang-erleben.de



MYCOFFEE

EUER WOHNZIMMER IN DER KAISERPASSAGE

Goslars einziger und erster Coffeeshop wurde im Oktober 2009 im Zuge der Revitalisierung der KaiserPassage eröffnet und ist gedanklich die kleine Schwester vom Tim's.

Im Coffeeshop zeigen wir wie Kaffee mit einer Siebträgermaschine zelebriert wird. Neben stylischen Shakes und Trendprodukten bieten wir hier noch coole Eissorten an. Das Eis wird übrigens in Italien gefertigt und zu uns gebracht.

Es ist uns übrigens wichtig, dass wir in mycoffee immer unseren frisch gebackenen Rührkuchen anbieten. Unsere Mitarbeiter backen ihn vor den Augen der Gäste vor Ort. Es duftet dann immer so schön, wenn der Kuchen im Ofen gart! ☺

Übrigens! Wenn Ihr mal auf das Logo von mycoffee schaut, das in der KaiserPassage hängt, guckt doch mal wer da mit der Kaffeetasse dargestellt wird... ;)



MYCOFFEE

www.mycoffee-erleben.de



SCHIEFER SUITE HOTEL & APARTMENTS

EURE SCHLAFZIMMER AM MARKTPLATZ

SUITE HOTEL - zu schön, um wach zu sein! Unser kleines und stylisches Hotel erwartet Dich frisch renoviert, direkt am Goslarer Marktplatz im Innenhof vom Schiefer. Zehn sehr geräumige Suiten, die sich über zwei Ebenen erstrecken, stehen Dir zur Verfügung. Persönlicher Service und der hochwertige, moderne Wohnraum heben unser kleines Hotel charmant hervor.

SCHIEFER APARTMENTS - Die nagelneuen Schiefer Apartments haben wir mit vielen natürlichen Materialien und klarem Design modern ausgestattet. Das Haus befindet sich 30 Meter vom Goslarer Marktplatz entfernt. Quasi einen Steinwurf vom Schiefer entfernt. Unser Herz schlägt für die wundervolle Natur, die direkt um uns herum zum Wandern oder Mountainbiken verführt. Damit Ihr Euch gleich bei uns zurechtfindet, haben wir die Highlights des naturnahen Erlebens unseren Apartments gewidmet, die auch tatsächlich auf die entsprechenden Ziele ausgerichtet sind: Steinberg, Rammelsberg, Herzberg, Okertal und Kästeklippe haben wir die bis zu 160m² großen Apartments getauft.

APARTMENTS MARKT 10 – Unsere Familienapartments. Zwei wunderschöne, sanierte und lichtdurchflutete Altbauwohnungen mitten in Goslar. Mit hohen Decken, Stuck, sanierten Bädern und neuen Einbauküchen habt Ihr den Marktplatz und die Terrasse vom Schiefer Pizza & Steakhaus fest im Blick.

A modern bedroom interior featuring a bed with white linens, a wooden headboard, and a white bedside table with a lamp. The room has a warm, rustic feel with wood paneling on the wall and ceiling. The bed is positioned against a wall of horizontal wooden planks. To the left of the bed is a white bedside table with a lamp. To the right is a white wardrobe with a glass door and a white door. The floor is made of light-colored wood. The ceiling has several recessed lights.

SCHIEFER APARTMENTS

www.schiefer-apartments.de



GASTRO URBAN GMBH

UNSER TEAM GASTRO URBAN

Weil bei uns unsere Mitarbeitenden im Zentrum stehen, hat sich unsere Gastro Urban GmbH zu dem umsatzstärksten Unternehmen der Freizeitgastronomie im Landkreis Goslar entwickelt. Die Gastro Urban GmbH wurde im Jahr 2013 als Betreibergesellschaft für das Schiefer gegründet. Im Nachgang wurden und werden alle weiteren Betriebe der Gastro Urban GmbH zugeordnet. Der Grundstein unserer gastronomischen Erfolgsgeschichte basiert auf der Eröffnung des Tim's 5 Tageszeiten am 14. Februar 2004. Ergänzt wird die Gastro Urban GmbH durch die Alexander Scharf Besitz- und Verpachtungsgesellschaft.

- 4,2 Mio.€ Umsatz in 2018 / 4,5 Mio.€ in 2019 / überleben in 2020, 2021 und in 2022 / 5,0 Mio.€ in 2023
- Betriebsstätten: Tim's 5 Tageszeiten / Schiefer / mycoffee / Wildfang / Schiefer Apartments / Apartments Markt 10 / Akademie
- 96 Beschäftigte im Mittel / Jahr
- 9 Auszubildende in den Berufen
 - Hotelfachmann / Frau
 - Hotelkaufmann / Frau
 - Restaurantfachmann / Frau
 - Fachmann / Frau für Systemgastronomie
 - Koch / Köchin
 - Fachkraft im Gastgewerbe
- Geschäftsführender Gesellschafter: Alexander Scharf

Unser Wording ist aus Überzeugung Team Gastro Urban.





PROJEKT „I LOVE GASTRO“

Neben den fachlichen Kompetenzen stärken wir auch die sozialen und methodischen Kompetenzen. Wir haben das innovative Bildungsprojekt „I LOVE GASTRO“ gemeinsam mit einem zertifizierten Bildungsträger initiiert. Dafür sind wir bereit, zu lernen und uns zu verändern. So versuchen wir Beispiel zu sein und unsere wundervolle Branche gemeinsam mit vielen weiteren Betrieben zukunftsfähig zu gestalten. Und dieser Weg trägt Früchte. Unser geschäftlichen Erfolg basiert maßgeblich auf „I LOVE GASTRO“. Durch die eindeutige Positionierung zu wertschätzendem Umgang, Weiterentwicklung der Mitarbeiter und fairer Honorierung gelingt ein handfester Vorteil im Werben um Fachkräfte und Auszubildende. Ausbildungsabbrüche werden vermieden. Die Arbeitsatmosphäre verbessert sich, die Identifikation des Einzelnen erhöht sich, die Erfüllungsquote und der Umsatz steigen. Der Arbeitsalltag macht mehr Freude. Aus diesem Projekt haben wir unsere Vision entwickelt und unseren Kulturwandel begonnen.

Das Projekt „I LOVE GASTRO“ wird vom Kultusministerium des Landes Niedersachsen mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

www.ilovegastro.de

SCHIEFER
SUITE-HOTEL | PIZZA- UND STEAKHAUS

WILDFANG
— Bier & Wirtshaus —

TIM'S

SCHIEFER
Apartments

*my*coffee



LEADERS CLUB DEUTSCHLAND

Als Mitglied im Leaders Club Deutschland stehen wir im engen Austausch mit den führenden Gastronomen und Machern unserer Branche. Wir geben genauso Einblicke in die Erfahrungen aus unserer Unternehmensentwicklung und profitieren gleichermaßen durch die Erfahrungen unserer Kollegen und Freunde im Leaders Club. Durch dieses starke Netzwerk fühlen wir uns in unserem Tun bestärkt und wissen, dass wir nicht alleine sind.

Eat. Drink. Inspire.

SCHIEFER
SUITE-HOTEL | PIZZA- UND STEAKHAUS


WILDFANG
— Bier & Wirtshaus —

Tim's[®]

SCHIEFER
Apartments

*my*coffee



CHARTA DER VIELFALT

Im Team Gastro Urban sind viele verschiedene Nationalitäten beschäftigt. Wir begreifen dies als einen erheblichen Mehrwert für das Team und haben verstanden, dass Inklusion am besten am Arbeitsplatz gelingt. Hier entsteht Teamwork, Austausch und Freundschaft als gleichberechtigte Mitarbeitende. Gemeinsam haben wir mit Kollegen geweint und gelacht. Basis des Miteinanders sind immer Verständnis und Respekt.

Diesen Geist machen wir sowohl in eigenen Workshops im Unternehmen als auch in der Kommunikation nach außen sichtbar.

www.charta-der-vielfalt.de

SCHIEFER
SUITE-HOTEL | PIZZA- UND STEAKHAUS


WILDFANG
— Bier & Wirtshaus —

Tim's[®]

SCHIEFER
Apartments

*my*coffee



HERZENSSACHE

WERTE, VERANTWORTUNG UND MISSIONEN

Wir haben uns für eine Mission Nachhaltigkeit entschieden. Mit dieser Mission möchten wir Verantwortung übernehmen und unseren Beitrag für nachfolgende Generationen leisten. Wir verstehen diese Mission als Reise, in der wir nach und nach Prozesse verändern, den Einkauf anpassen, in technische Lösungen investieren und Storytelling zu betreiben, um auch Vorbild sein zu können. Diese Veränderungen werden in offenen Workshops mit unserem Team erarbeitet. Schwerpunkte sind dabei Energieeffizienz, Arbeitskultur, Regionalität, Gesundheit und Transparenz.

Unsere Mission Begeisterung ist ein großartiger Antrieb, der unsere Rolle als Gastgeber/in spannend und erfüllend macht. Grundlage ist die Idee, uns fachlich, sozial und methodisch weiterzuentwickeln, um uns immer an dem Attribut Begeisterung messen und orientieren zu können. Mit diesem Anspruch gelingt es, dass unsere Vision Wirklichkeit ist.

Begleite uns auf unseren Missionen. Als Gast oder Mitarbeitender.



KONTAKT

Meldet Euch gerne bei uns:

Gastro Urban GmbH

Markt 6 | D-38640 Goslar

T. +49 5321 382-270-0

F. +49 5321 382-270-199

info@gastrourban.de

Amtsgericht Braunschweig HRB 204071

Geschäftsführer: Alexander Scharf

UST-ID: DE288187879

www.ilovegoslar.de

www.schiefer-erleben.de

www.tims-erleben.de

www.wildfang-erleben.de

www.mycoffee-erleben.de

www.schiefer-apartments.de

www.schiefer-hotel.de

www.uphillfun-harz.de

www.ilovegastro.de

www.alexander-scharf.de

www.luchs-akademie.de

Euer

Alexander und das Team Gastro Urban

TEAM
GASTRO
URBAN